OTVORENI RADIO d.o.o. objavljuje
PRAVILNIK NAGRADNOG NATJEČAJA „Mini dresomanija“

Članak 1.

ORGANIZATOR NATJEČAJA

Organizator nagradnog natječaja je trgovačko društvo **Otvoreni radio d.o.o.**, Cebini 28, 10010 Zagreb, OIB: 96012726169, upisano u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS: 080095296 (u nastavku: Organizator).
Nagradni natječaj provodi se u programu Otvorenog radija u suradnji sa **Sport Vision d.o.o.,** Bani 75, 10000 Zagreb, OIB: 30098672140 (u nastavku: **Sponzor**).

Članak 2.

CILJEVI NATJEČAJA

Svrha nagradnog natječaja je ostvarivanje promidžbenih učinaka za brand Sponzora, vezanje slušatelja uz program Otvorenog radija i jačanje poznatosti branda Sponzora.

Članak 3.

TRAJANJE NATJEČAJA

Nagradni natječaj održava se u razdoblju od **6. studenoga do 12. studenoga 2026. godine**, zaključno s danom odigravanja nogometne utakmice Engleska – Hrvatska.

Nagradni natječaj provodi se putem službene web stranice Otvorenog radija (www.otvoreni.hr), u skladu s uvjetima navedenima u ovom Pravilniku, te putem službenog Instagram profila Otvorenog radija (@otvoreniradio).

Članak 4.

NATJECATELJI

U nagradnom natječaju mogu sudjelovati punoljetne fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj koje u posljednjih 90 dana nisu osvajale nagrade na nagradnim natječajima Otvorenog radija.

Pravo sudjelovanja nemaju djelatnici Otvorenog radija i povezanih društava, njihovi stalni suradnici te članovi njihovih užih obitelji.

Jedna osoba može osvojiti samo jednu nagradu u okviru ovog nagradnog natječaja.

Sudjelovanje u natječaju je dobrovoljno i besplatno.

Članak 5.

NAČIN SUDJELOVANJA

1. **Radijski nagradni natječaj**

Za sudjelovanje u radijskom dijelu nagradnog natječaja potrebno je na web stranici Otvorenog radija (www.otvoreni.hr) ispuniti dostupni obrazac te napisati i poslati svoju navijačku priču povezanu s Hrvatskom nogometnom reprezentacijom.

Priča može sadržavati najdraži ili najposebniji navijački trenutak povezan s Hrvatskom nogometnom reprezentacijom, objašnjenje zašto sudionik želi osvojiti dres reprezentacije ili priču o osobi kojoj bi želio pokloniti dres.

Na dan utakmice Engleska – Hrvatska, 12. studenoga 2026. godine, Organizator će tijekom radijskog programa Otvorenog radija pročitati pet (5) odabranih navijačkih priča.

Autor svake pročitane priče ima rok od deset (10) minuta od završetka čitanja njegove priče u radijskom programu da se javi putem WhatsAppa na broj Otvorenog radija +385 91 400 3355.

Ako se autor priče javi u propisanom roku, ostvaruje pravo na nagradu, odnosno jedan (1) dres Hrvatske nogometne reprezentacije koji osigurava Sponzor.

Ako se autor priče ne javi u roku od deset (10) minuta, gubi pravo na nagradu. U tom slučaju Organizator odabire novu priču te ponavlja postupak dodjele nagrade sve dok se ne dodijeli svih pet (5) nagrada predviđenih za radijski dio natječaja.

2. **Instagram nagradni natječaj**

Uz radijski dio natječaja, Organizator provodi zasebni nagradni natječaj na službenom Instagram profilu Otvorenog radija (@otvoreniradio).

Za sudjelovanje je potrebno u komentaru ispod objave nagradnog natječaja napisati svoj najdraži navijački trenutak povezan s Hrvatskom nogometnom reprezentacijom ili označiti osobu za koju sudionik smatra da zaslužuje novi dres reprezentacije.

Putem Instagram natječaja dodjeljuju se tri (3) dresa Hrvatske nogometne reprezentacije.

Dobitnici Instagram natječaja bit će objavljeni u petak, 13. studenoga 2026. godine, na Instagram profilu Otvorenog radija u 12 sati.

Članak 6.

ODABIR POBJEDNIKA

Dobitnici radijskog natječaja odabiru se među pristiglim prijavama na temelju kvalitativne procjene navijačkih priča.
Kriteriji za odabir su kreativnost, originalnost, zanimljivost i autentičnost priče te ukupni dojam prijave. Pet (5) autora odabranih priča koji se pravodobno jave Organizatoru, u skladu s uvjetima iz članka 5. ovog Pravilnika, ostvaruju pravo na nagradu.

Dobitnici Instagram natječaja odabiru se među sudionicima koji su ispunili uvjete sudjelovanja, na temelju kreativnosti, originalnosti i zanimljivosti komentara te ukupnog dojma prijave.

Odabir dobitnika provodi Organizator, a odluka o odabiru smatra se konačnom.
U slučaju da se utvrdi kako pojedini dobitnik ne ispunjava uvjete za sudjelovanje ili je sudjelovao protivno odredbama ovog Pravilnika, Organizator zadržava pravo odabrati drugog dobitnika.

Članak 7.

NAGRADNI FOND

Maksimalan broj dobitnika u okviru nagradnog natječaja je osam (8).

Nagradni fond sastoji se od ukupno osam (8) dresova Hrvatske nogometne reprezentacije, i to:

- pet (5) dresova namijenjenih dobitnicima radijskog natječaja
- tri (3) dresa namijenjena dobitnicima Instagram natječaja

Nagradni fond osigurava Sponzor.
Ukupna vrijednost nagradnog fonda je 1.199,92 EUR s uključenim PDV-om.
Nagrada nije zamjenjiva za novac niti za druge proizvode ili usluge.

Članak 8.

OBJAVA REZULTATA I PREUZIMANJE NAGRADE

Dobitnici radijskog natječaja bit će proglašeni u programu Otvorenog radija 12. studenoga 2026. godine, a dobitnici Instagram natječaja 13. studenoga 2026. godine.

Dobitnici su dužni u roku od sedam (7) dana od dana objave rezultata dostaviti Organizatoru osobne podatke potrebne za realizaciju i dostavu nagrade: ime i prezime, adresu stanovanja, adresu e-pošte i broj mobitela.

Nagrada će biti dostavljena dobitniku putem Sponzora ili Organizatora u roku od 30 (trideset) dana od dana dostave svih potrebnih podataka.

Ako pojedini dobitnik u navedenom roku ne dostavi tražene podatke ili dostavi nepotpune odnosno netočne podatke, smatrat će se da je odustao od nagrade, pri čemu Organizator zadržava pravo dodijeliti nagradu sljedećem sudioniku koji ispunjava uvjete natječaja.

Dobitnik je dužan, na zahtjev Organizatora, prilikom preuzimanja nagrade dokazati svoj identitet predočenjem važećeg identifikacijskog dokumenta.

Ako dobitnik ne zaprimi nagradu u roku predviđenom za dostavu, dužan je o tome obavijestiti Organizatora u roku od 15 (petnaest) dana od isteka navedenog roka. U protivnom će se smatrati da je nagrada uredno isporučena te prestaju sve daljnje obveze Organizatora i Sponzora prema dobitniku.

Organizator ne odgovara za nemogućnost isporuke nagrade zbog netočnih ili nepotpunih podataka koje je dostavio dobitnik.

Članak 9.

ODGOVORNOST I PRAVILA SUDJELOVANJA

Organizator zadržava pravo diskvalificirati sudionike koji krše odredbe ovog Pravilnika, dostavljaju netočne ili nepotpune podatke, koriste lažne, tuđe ili višestruke korisničke profile ili na bilo koji način pokušavaju ostvariti nepoštenu prednost ili zlouporabiti mehanizam nagradnog natječaja.

Svako ponašanje koje upućuje na pokušaj manipulacije rezultatima natječaja, uključujući korištenje automatiziranih alata, koordinirano djelovanje više osoba ili druge oblike zlouporabe, predstavlja osnovu za isključenje iz natječaja.

Organizator zadržava pravo, u slučaju sumnje na nepravilnosti ili okolnosti koje mogu utjecati na objektivnost i regularnost natječaja, poduzeti odgovarajuće mjere radi zaštite integriteta natječaja, uključujući isključenje pojedinih prijava ili sudionika.

Organizator zadržava pravo isključiti iz natječaja svaku prijavu koja, prema njegovoj procjeni, sadrži neprimjeren ili nezakonit sadržaj, osobito sadržaj koji potiče nasilje, mržnju ili diskriminaciju, poziva na počinjenje kaznenog djela ili na drugi način krši važeće propise ili prava trećih osoba.

Organizator ne snosi odgovornost za tehničke poteškoće, prekide u radu web stranice ili društvenih mreža, neispravne ili nepotpune prijave niti za bilo kakve okolnosti izvan njegove kontrole koje mogu utjecati na sudjelovanje u natječaju ili njegov ishod.

Sudionici snose odgovornost za sadržaj koji objavljuju te jamče da isti ne krši prava trećih osoba. Organizator ne snosi odgovornost za eventualne zahtjeve trećih osoba koji proizlaze iz sadržaja prijava sudionika.

Članak 10.

IZMJENE I PREKID NATJEČAJA

Organizator zadržava pravo, u slučaju nastupa više sile, tehničkih poteškoća, sigurnosnih razloga, gospodarskih poremećaja ili drugih okolnosti koje nisu pod njegovom kontrolom, a koje mogu utjecati na pravilnu provedbu nagradnog natječaja, izmijeniti uvjete natječaja, privremeno ga obustaviti ili ga u cijelosti prekinuti.

Organizator će o svakoj takvoj promjeni ili prekidu natječaja pravodobno obavijestiti sudionike putem svojih komunikacijskih kanala.

U navedenim slučajevima Organizator ne snosi odgovornost prema sudionicima za eventualnu štetu koja bi mogla nastati uslijed izmjene, obustave ili prekida natječaja, u mjeri dopuštenoj važećim propisima.

Članak 11.

PRAVILA PLATFORME

Instagram nagradni natječaj provodi se putem platforme Instagram, u skladu s pravilima korištenja navedene platforme.

Nagradni natječaj nije povezan s Instagramom niti je sponzoriran, podržan ili organiziran od strane društvene mreže Instagram.

Članak 12.

OBRADA OSOBNIH PODATAKA SUDIONIKA

Osobni podaci sudionika obrađuju se u skladu s Općom uredbom o zaštiti podataka, Zakonom o provedbi Opće uredbe o zaštiti podataka i drugim važećim propisima iz područja zaštite osobnih podataka, kao i u skladu s Pravilima privatnosti Organizatora dostupnima na: https://www.otvoreni.hr/pravila-privatnosti/.

U okviru nagradnog natječaja Organizator obrađuje osobne podatke koje sudionici dostave prilikom prijave putem web obrasca (ime i prezime, broj telefona, adresu stanovanja, e-mail adresu), odnosno putem službenog Instagram profila Otvorenog radija, kao i podatke potrebne za kontaktiranje sudionika i provedbu natječaja.

U odnosu na dobitnike, Organizator dodatno obrađuje osobne podatke nužne za dodjelu i dostavu nagrade, i to: ime i prezime, adresu stanovanja, adresu e-pošte i broj mobitela.

Obrada osobnih podataka nužna je radi provedbe nagradnog natječaja, uključujući zaprimanje i obradu prijava, odabir i objavu dobitnika, kontaktiranje dobitnika, dodjelu i dostavu nagrada te sprječavanje zlouporaba.

Pravna osnova za obradu osobnih podataka sudionika je legitimni interes Organizatora koji se sastoji u provedbi nagradnog natječaja, osiguravanju njegove transparentnosti i sprječavanju zlouporaba. U odnosu na dobitnike, obrada osobnih podataka temelji se i na potrebi poduzimanja radnji radi dodjele i dostave nagrade.

Objava korisničkog imena, odnosno imena i prezimena dobitnika, provodi se u svrhu osiguravanja transparentnosti postupka odabira, u skladu s važećim propisima o zaštiti osobnih podataka.
Podaci sudionika čuvaju se najdulje 90 (devedeset) dana od završetka natječaja, osim ako postoji druga pravna osnova za dulje čuvanje.

Sudionici imaju pravo zatražiti pristup, ispravak ili brisanje svojih osobnih podataka, pravo na ograničenje obrade i prenosivost podataka te pravo na prigovor obradi, koje mogu ostvariti obraćanjem Organizatoru kao voditelju obrade ili nadležnom nadzornom tijelu.

Članak 13.

Sudjelovanjem u nagradnom natječaju svaki sudionik potvrđuje da je upoznat s odredbama ovog Pravilnika te ih u cijelosti prihvaća.

U slučaju spora nadležan je stvarno nadležni sud u Zagrebu.

Članak 14.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom objave na web stranici www.otvoreni.hr, a njegova valjanost traje do ispunjenja svih obveza predviđenih pojedinim člancima Pravilnika.

U Zagrebu, 03. studenoga 2026.